

2025

制度建设指导下的强根固本与创新发展的

2025 ANNUAL WORK SUMMARY AND 2026 WORK PLAN



经济管理与传媒艺术学院2025年工作总结及2026年工作计划

2025年，经济管理与传媒艺术学院紧扣“产教融合、国际化、智慧化”发展主线，以“制度建设指导下的强根固本与创新发展”为工作思路，以提升“五率一度”为核心目标，深耕教学教研、学生培养、就业升学、师资建设等重点工作，在课程改革、科研创新、实践育人、品牌打造等方面多点突破。

现将全年工作总结及2026年重点工作计划汇报如下：



PART 01

合规化制度建设是学院发展的根本

THE CONSTRUCTION OF COMPLIANCE SYSTEMS IS FUNDAMENTAL TO THE
DEVELOPMENT OF THE COLLEGE

合规化制度建设是学院发展的根本

2025年初，经济管理与传媒艺术学院正式合并，组建经济管理与传媒艺术学院。新学院领导班子立足我校办学定位，将建章立制作为开局首要任务，锚定“**以制度促融合、以制度谋发展**”的核心思路，全面统筹推进制度体系建设。

合规化制度建设是学院发展的根本

学院紧扣日常教学管理、教学实践管理等核心办学环节，系统梳理原两学院既有制度规范，结合合并后的办学实际进行整合、修订与完善，最终形成包含14项文件的制度汇编。这套制度体系不仅确保了各项工作有章可循、有规可依，筑牢了分院办学治院的合规根基，推动教学资源共享、工作流程衔接、师生管理协同，为学院各项工作规范运转提供了坚实保障，也为新学院的长远建设与高质量发展指明了清晰方向。



PART 02

“五率一度”工作，成效显著

THE "FIVE RATES AND ONE DEGREE" WORK HAS ACHIEVED REMARKABLE RESULTS

我院始终以**学生发展**为中心，持续**优化学风建设**与**学生生涯指导体系**。通过强化职业规划、深化创新创业教育、实施精准就业帮扶，毕业生就业竞争力稳步增强。

就业率

Employment rate

我院平均就业率**91.42%**，就业结构持续优化，多元化发展趋势明显。其中传媒系2025届毕业生就业率**90.37%**，考研升学**5**人，出国深造**4**人，自主创业**4**人，专升本**48**人，升入本校**11**人；艺术系2025届毕业生就业率**95.06%**，国内考研**1**人；经管系2025届本专科毕业就业去向落实率**88.83%**。高质量就业率**5.2%**，其中国内考研**4**人、应征入伍**3**人、基层服务项目**1**人、自主创业**2**人、出国留学**4**人、考公考编**2**人、国有企业就业**7**人。

四六级通过率

The pass rate of CET-4 and CET-6

我院英语四、六级共计通过**239**人。其中传媒系四级通过**104**人，六级通过**15**人；艺术系四级通过**3**人；经管系四级通过**111**人，六级通过**6**人。

专升本率

The rate of students upgrading from junior college to bachelor's degree

本年度我院专升本共计升学**177**人，其中传媒系专升本升学**48**人，本校专升本**11**人；经管系专升本**129**人，本校专升本**12**人。

国际升学

International further education

学院本年度国际升学共计9人，其中传媒系5人，经管系4人。

学生竞赛获奖率

The winning rate of student competitions

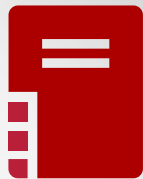
学院全年获省部级以上奖项**206**项。其中传媒系获得**国家级、省部级**奖项**48**项，艺术系全年获得**141**项，经管系团队项目**17**项，获奖学生**127**人次。整体获奖率较去年提升**10%**。



PART 03

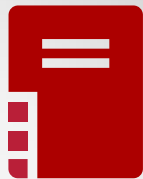
教学质量建设根基全面夯实

THE FOUNDATION FOR THE CONSTRUCTION OF TEACHING QUALITY HAS
BEEN COMPREHENSIVELY CONSOLIDATED



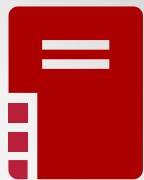
一流专业 建设

2025年我院圆满完成9个本科专业和3个专科专业
2025版本科/专科人才培养方案修订，编写完成相关课程教学大纲。我院传媒系影视摄影与制作专业成功通过陕西省学士学位授权评估，财务管理省级一流专业和金融工程校级一流专业（培育）、校级一流专业网络与新媒体专业建设工作均一次性通过学校验收，充分体现了我院专业建设基础扎实、过程规范、质量可控。



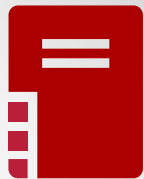
产教融合
试点

我院立项5个“产教融合建设专业”，
居全院之首，分别是网络与新媒体、
环境设计、传播与策划、财务管理、
旅游管理。



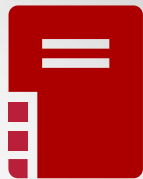
订单班
签订

我院与多家行业企业共建课程模块与实习基地，与西安视界启航教育科技有限公司签订“**视界启航影视制作订单班**”，财务管理与“**信永中和、华创集团**”签订**订单班**，探索项目制教学新模式。



微专业 建设

按照《陕西省教育厅办公室关于“双千”计划急需紧缺“微专业”建设方向的通知》要求，2025年学校开设首批微专业。分院共申报8个微专业，其中传媒系3个，经管系3个，艺术系2个，居全院之首。



学风建设 与教学 质量管控

学习过程控制工程成果显著，教学质量得以提高，学风得以改善。我院通过常态化组织开展**优秀学习笔记、作业、作品展览**活动，全年共计开展各类展览**40**余次，加强**课堂教学、实践教学和毕业论文（设计）**全过程规范管理，形成勤学好学的学风。

我院本年度完成64门课程的评估工作。

获省部级教育教学奖项6项，校级7项，具体如下：

《应用新闻学》课程成功获批“陕西省课程思政示范课程及教学团队”；

《“文旅融合新实践”：应用新闻学视角解析西安小景点价值倍增的资源配置奥秘》入选陕西省2025年本科教学案例，成为学校首个获此殊荣的教学案例。

《“耕读赋能·山河课堂高校“五纵五横”产教融合农场研学实践产教融合》入选校级教学案例。

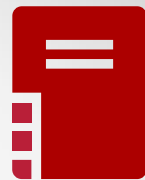
《“智控渔险:青溪镇的重穿透”破局记》入选校级教学案例。



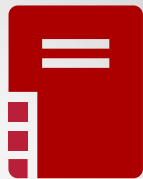
课程建设

教学成果方面荣获**省级**教学成果奖**3项**、**校级**教学成果奖**特等奖1项**、**一等奖2项**，全校领先。

省级一流课程《构成基础》获得第六届陕西本科高校教师教学创新大赛**三等奖**；

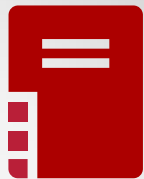


教学成果



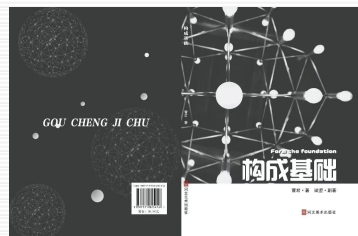
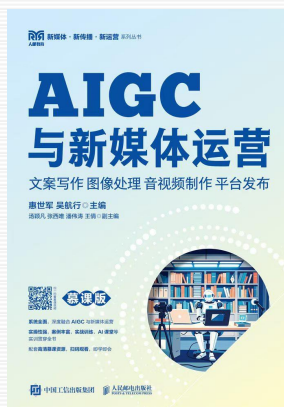
教研教改

我院本年度立项**省级教研教改项目4项**，结项**1项**；校级AI教改项目**12项**，重点项目**4项**，立项总量**全校领先**。



教材建设

2025年我院在教材建设方面取得实质性进展，全年正式出版教材**8**部、专著**2**部，共计**10**部。



我院获批改造建设5个实验室。

智旅E创实践基地

茶艺室

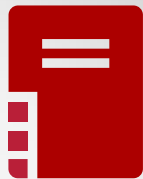
艺术创作与展示实验室

智能化新媒体创作实验室

策划创意智慧实验室



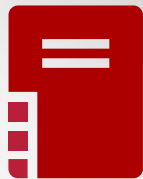
实验室建设



教师教学 能力培训



培养培训常态化开展。全年专业类培训共**203**人次，青年教师教学科研能力稳步提升。同时，分院以**教学竞赛**为重要抓手检验培训成效，以**蔡丰蔚、崔丽华、张锐、李梦瑶**为代表的多名教师在校内外讲课比赛中取得优异成绩。



教学质量保障持续强化

我院本年度系统推进教学质量内涵建设，着力构建常态化、多维度的质量保障机制。通过开展覆盖全系的本科课程评估的专项教学检查，对64门课程的教学大纲、教案、课件及考核材料进行了系统评估与归档核查，确保所有教学文件齐备、格式规范、内容及时更新，且课程思政元素得到有机融入与持续优化。我院教学督导严格执行听课制度，全年累计完成听课120余节，覆盖全体专任教师及核心课程，实现教学过程的动态监测与精准指导。



PART 04

产教融合与应用型发展纵深推进

THE INTEGRATION OF INDUSTRY AND EDUCATION AND THE APPLICATION-ORIENTED DEVELOPMENT HAVE BEEN ADVANCED IN DEPTH

我院积极响应应用型转型战略，以提升学生**职业胜任力与行业适应性**为核心，在**拓展合作平台、创新育人模式、深化过程管理**等方面系统推进，产教融合向纵深发展。

校企协同育人平台实现量质双升

我院获批并结项教育部就业育人项目**1**项，立项教育部中外人文交流项目**1**项，全年新增签约高质量实习实践与校企合作基地**14**家，实现从提供实习岗位向深度参与人才培养全过程的升级，共同设计**课程模块、开发实训项目，实施项目制教学。**

以集中实习促学生高质量就业，服务集团发展

构建并实施了“集中实习与分散实习相结合、校内平台与校外基地相联动”的立体化实践教学体系。经管系旅游管理、大数据管理与应用、财务管理等专业全面实施集中实习模式，2026届毕业生集中实习率分别达到87.1%、55.6%和25.3%，各专业均与3家以上企业建立了稳定的实习合作关系；传媒系、艺术系实现全年组织346名学生开展集中实习，集中实习占比为84%；并对165名传播与策划专业学生进行分散实习管理，建立每日签到与定期走访（实地走访18家，在线访问102名学生）等制度，实现了实习过程的精细化、动态化管控。

产教融合项目实施稳步增长

我院紧扣应用型民办高校“产教协同、实践育人”核心定位，深耕产教融合项目建设，以**文化传播与艺术设计专业群、智慧商旅与数智财务专业群**为根基，全年开展绿林农场素质教育基地运营、西咸文创小镇微短剧项目、信永中和订单班等产教融合项目多项，同时涵盖集团各类招生、实践教学、学生实习、企业捐赠、培训输出等多元领域，实现**教育资源与产业需求精准对接**，为应用型人才培养注入强劲动力。



PART 05

国际化发展实现新突破

NEW BREAKTHROUGHS HAVE BEEN ACHIEVED IN INTERNATIONAL
DEVELOPMENT

学院国际化项目本年度有所增加，教师参与度有所提升。经管系与AD教研室顺利完成财务管理（AD）中外合作办学项目毕业论文指导工作、人才培养方案修订及专家论证相关工作，多名教师承担AD项目学生的核心专业课程教学任务；传媒系与马来西亚拉曼大学深度合作，建立起涵盖教师互聘、课程共建与学术交流的稳定合作机制。该项目已招收12名在校生，聘任我院3名教师为专业课授课。

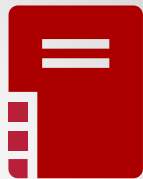


PART 06

特色亮点与存在不足

DISTINCTIVE HIGHLIGHTS AND EXISTING SHORTCOMINGS

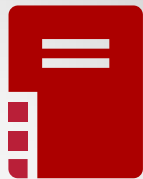
特色亮点工作



工作重点突出
以制度建设为引领

本年度共计完成制度新增**14**项，涉及**教育教学、科学研究、学生管理、质量提升**等各方面内容，以**制度建设**为引领，确保我院各项工作有章可循、提质增效。

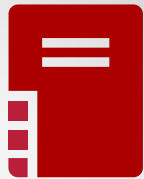
特色亮点工作



教科研建设成果 数量质量双提升

我院教学成果奖及省级教改全校**数量最多、等级最高**；AI教改立项数量**全校第一**；教师讲课比赛成绩**全校最高**；**新增教材和专著数量创历年新高**。科研方面共承担项目**26**项，并完成横向项目**5**项，实际到账经费**15.2**万元，形成了“**有结项成果、有在研支撑、有后续储备**”的良性发展格局。全年共完成涵盖论文、项目、教材专著及知识产权等类别的各类科研业绩**93**项。发表学术论文**51**篇，其中包括高质量核心论文**4**篇（**含SCI及北大核心**）及普刊论文**47**篇；出版教材**8**部、专著**2**部，有效反哺教学实践；获得实用新型专利**4**项、软件著作权**2**项，彰显技术创新与成果转化活力。

特色亮点工作



教科研建设成果
数量质量双提升

通过举办**全国性高层次专业建设会议**，提高学校影响力。

传媒系成功举办“**新文科·新媒体·新传播AIGC时代第九届高校网络与新媒体建设研讨会**”；

经管系成功举办**第一届“高新财智论坛”**。

特色亮点工作

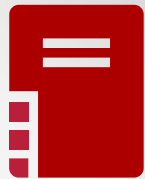
我院整体招生计划完成情况良好，其中财务管理专业招生计划完成率**158%**，财务管理专业招生**全校第一**。



**圆满完成
本专科招生任务**

特色亮点工作

我院高度重视师资队伍梯队培养与水平提升。新增硕士研究生导师**1**名、博士**2**名、在读博士**6**名、现有自有专职副教授**12**名，标志着我院在跨校高层次人才培养领域取得实质性成果。本年度新增副教授**3**名，讲师**11**名，工程师**1**名。



团队建设与师资结构持续优化

特色亮点工作

我院宣传工作围绕**教学、招生、党建、国际化**等内容有序开展，月度考核连续稳居**全校二级学院第一名**。并获评**宣传工作先进单位**，我院累计开展各类招生直播近百场，录取各类定制班、国际化项目学生**45**人。



**宣传工作稳居全校
二级学院第一**

存在不足

- (1) 产教融合需持续更新和创新，订单班建设取得初步进展，但高质量项目缺乏，校企协同育人的课程共担、师资共享机制需进一步完善；
- (2) 数智化教学资源有待补充，部分实验室及实训软件已申报并等待完成建设与采购，与课程教学的匹配度需持续优化；
- (3) 青年教师科研能力不均衡，核心论文和高级别课题申报成功率仍有提升空间；
- (4) 质量监控体系需进一步细化，部分教学过程文档的规范性和完整性有待加强。



PART 07

2026年重点工作计划

KEY WORK PLAN FOR 2026

转设工作计划

Switch the work plan

一是引进博士及副教授、教授、银龄教师**15**人。

二是推进硕士点筹备及联合建设工作：凝练全院学科建设方向，明确高级职称教师科研方向，加强与兄弟院校硕士生培养的合作工作，完成**4**所院校合作签约，新增硕导**4**人，为申报新闻与传播、财务管理专业硕士点及我院学生硕士研究生升学工作打好基础。

三是持续提升科研质量：任务到人，要求中级职称及以上教师发表高质量论文，申报省部级科研、教改项目，横向到账经费力争提升**30%**。

产教融合工作计划

Work Plan for Industry-Education Integration

传媒系、艺术系

一是以新媒体营销为方向在集团产业全面开展集中实习。各个专业骨干教师及大三、大四学生集中在集团院校和集团公司、集团广州事业部、西咸文创产业园以及绿林农场素质教育基地开展**教学改革和实习实践**，真正让师生走进企业一线，以**新媒体营销、新媒体直播、视频微短剧、国际化业务以及AIGC创作及培训**等作为主要方向，全力打造新媒体产业园区，让所有青年教师（初、中级职称及新入职员工）和学生全面参与企业一线，展开**真实教学改革、企业运行和实务工作**，接轨市场，以此实现全体学生的集中实习实践和学期实训，进而带动学生**高质量对口就业**。

产教融合工作计划

Work Plan for Industry-Education Integration

二是对外进行市场拓展，开展新媒体和人工智能市场化培训。以高级职称为主组建团队，围绕新媒体短视频和人工智能创作开展市场化培训，同时开展直播电商助农、老年大学培训等业务。以此实现贯通式教育和培训体系，力争每年对外培训1000人次。

产教融合工作计划

Work Plan for Industry-Education Integration

三是联合西咸集团联合开展陕西省博士后创新基地的申报工作，争取获批，并利用省上政策获取**20万**项目资助。以企业为主体，从事科学研究和技术开发，高新技术开发、经济技术开发、大学科技园及留学人员创业园区等业务，推进**博士后联合培养**，以此实现**高层次人才的价值和学院师资力量**的全面提升。

产教融合工作计划

Work Plan for Industry-Education Integration

四是打造**文化传播与艺术设计产教融合**专业群，全力推进**国际传播**等专业申报。结合现有专业组建各个专业方向的工作室，确保每位老师都必须深入到**工作室和实验室中**教学办公，打破教研室的办公布局和工作方式，以**工作室、工作坊**等组建师生团队，深入实验实训场地，对接企业项目和课题，推进产教改革。

产教融合工作计划

Work Plan for Industry-Education Integration

五是产业营收。师生全员参与**教学实践和产教融合**，全面推进**应用专项和团队优化**，力争每学期动态调整优化**3**人左右，确保整体办学思路与集团办学方向高度一致，力争年产值突破**1000万**（人均**10-15万**）。

产教融合工作计划

Work Plan for Industry-Education Integration

经管系

一是**大数据管理与应用专业赋能集团数字化治理工作**。经管系依托大数据管理与应用专业，对接集团投资管理、人力资源及文旅项目，年度内实施**1-2项数据分析实战课题**，完成**1项组织效能或文旅服务数据分析模型开发**；下半年推进**共建集团运营数据仿真实验室**，引入**脱敏业务数据**。全年形成**2-3份**数据分析报告，推动**1-2项**管理或运营流程优化，并申报校级以上产学研项目。预计产生**70万**产值。

产教融合工作计划

Work Plan for Industry-Education Integration

二是财务管理与旅游管理专业对接**新能源基金与文旅运营工作**。经管系财务管理专业联合新能源基金团队实施《**新能源基金实务**》**项目化教学**，开展基金交易**全流程模拟实训**；旅游管理专业对接绿林农场及商州区**文旅项目**，完成面向中小学和老年群体的**研游学方案各1套**，下半年参与**1**个景区运营或营销实战项目；同步开展“**旅游+金融**”**联合实践**。年度形成**2-3**个教学案例，产出**2-3**套研游学产品方案，其中**1**项进入实施阶段。预计总产值80万元，服务人群超过500人。

产教融合工作计划

Work Plan for Industry-Education Integration

三是经管系将创新产业融合与品牌建设，整合大数据、财务管理、旅游管理等多专业资源，组建师生新媒体团队，聚焦智能财务、新能源投资、智慧旅游等领域开展内容输出。全年计划完成80-100场专业直播及300条短视频，系统汇编产教融合成果，助力招生与品牌推广。扎实推动2026年招生任务圆满完成。

产教融合工作计划

Work Plan for Industry-Education Integration

四是学院金融版块将以金融赋能学院发展为核心目标，聚焦新能源基金与量化基金两大领域，依托金融工程、财务管理专业的学科优势，一方面以基金相关实践项目为抓手，打通理论与行业应用的壁垒，带动学生实践能力提升并助力高质量就业；另一方面发挥专业团队的技术与智力优势，为学校创造100万元价值。

学院工作质量提升计划

Daily Work Quality improvement plan

继续加强**制度建设与完善工作**，发挥传媒艺术类专业在AI赋能方面的优势，大数据教研室在**数据分析、数据管理**等方面的优势，提高我院工作效能，实现各项工作及全体员工的量化数据考核，以此确保2026年**招生、教学、科研、产业、国际化、就业、升学**等方面工作取得全面提升。

结束语

The end

2025年的成效是砥砺奋进的印记，更是续写新篇的基石。2026年，我们将锚定学院“十五五”规划蓝图，紧扣“产教融合、国际化、智慧化”发展主线，以立德树人为根本，以质量提升为核心，补齐发展短板、强化特色优势，在教学科研、人才培养、就业服务、队伍建设等领域持续深耕，奋力培养更多有理想、敢担当、能吃苦、肯奋斗的新时代高素质应用型人才，为学院内涵发展、品牌建设注入不竭动力，在教育强国建设的征程中书写更加精彩的育人答卷。



2025 年工作总结暨 2026 年工作计划

2025 ANNUAL WORK SUMMARY AND 2026 WORK PLAN

