

西安科技大学高新学院校友会

2025 年亮点工作总结及重点工作规划

(一) 校友会工作

西安科技大学高新学院校友联络与服务中心紧密围绕学院中心工作与重点任务，依据学院 2025 年工作要点及本中心年度计划，坚持“搭建平台、联络感情、了解诉求、提供服务、整合资源、寻求机会、合作共赢”的工作方针，积极引导校友成为学院发展的关注者、建设的参与者与成果的共享者。在学院领导的有力指导与信任、各职能部门的大力配合与支持，以及广大校友的热情参与下，本年度校友工作不断探索实践，切实发挥了校友联络与服务中心在推动学院建设中的积极作用，持续推进院、二级学院两级校友工作体系与机制建设，夯实工作基础，提升服务质量和水平，顺利完成 2025 年校友工作并取得积极成效。现将全年工作总结如下：

一、完善制度建设，夯实工作基础

为提升各二级学院教研室校友工作的规范性，中心制定并发布了《关于西安科技大学高新学院各二级学院校友工作年终考核的通知》。在相关制度的规范与引导下，各教研室积极作为，推动全校校友工作更加规范、务实。

同时，为贯彻落实教育部《关于开展全国高校书记校长访企拓岗促就业专项行动的通知》精神，进一步加强与校友企业的合作，充分发挥校友资源在人才培养、产教融合和就业创业等方面的作用，发布了《关于西安科技大学高新学院校领导走访校友企业的通知》。通过校领导带队走访，深入了解校友企业发展现状和人才需求，深化校企协同育人机制，拓展毕业生就业实习渠道，凝聚校友力量助力学校高

质量发展，全面展示学校办学成果与发展规划。

二、拓宽工作思路，扎实推进基础服务

1.关爱校友，细致做好校友返校接待服务

作为校友会的执行部门，校友联络与服务中心始终秉持热情、周到、细致的服务原则，严格执行《西安科技大学高新学院校友返校接待规范》。年内，中心组织开展了校友专场招聘会、校友大讲堂、羽毛球比赛以及校友个人返校参观等多项活动，累计接待返校校友数百人次。在接待过程中，中心为校友提供完善的行程保障，积极营造温馨、亲切的校园氛围。

2.重视校友联络员聘任，培育未来校友工作骨干

为创新校友工作模式，拓宽校友联络渠道，中心举办了 2025 届校友联络员聘任大会，聘任 122 名联络员，并组织了隆重的交流庆祝活动。各二级学院也积极举办院内校友联络员座谈，邀请往届优秀校友联络员返校分享工作经验。校友联络员聘任在毕业生中反响积极，有效培养了在校学生的爱校情怀和校友意识，增进了学生与母校的情感联系，为未来校友工作储备了骨干力量。

3.注重感情联络，保障校友服务工作顺利开展

本年度，校友联络服务中心面向全体校友开展了校友数据更新、校友接待、专场招聘会、2025 年校友返校邀请、校友羽毛球比赛、20 周年校庆校友视频拍摄等活动。全年协助毕业校友处理档案、户籍、学籍证明、改派等校内协调服务数百起。同时，中心顺利召开第七届校友联络服务中心换届大会，组织内部学生在校期间积极锻炼，为未来成为优秀校友工作骨干奠定基础。

三、主动谋划布局，广泛搭建信息沟通平台

1.多渠道收集校友信息，持续关注校友动态

通过校友联络服务中心学生工作部电话回访、学校官方平台征集及校友活动等渠道，及时收集整理校友信息，全面了解校友发展现状。在校友职务、公司等信息变动后，第一时间送上祝贺与祝福，让校友感受到母校的持续关注与温暖。

2.优化校友会公众号运营，增强母校与校友互动

更新并维护西安科技大学高新学院校友会公众号，及时发布母校动态与校友活动信息，加强校友与母校的互动。公众号开通校友卡申请、校友数据统计等功能，便捷统计校友信息。通过发布母校重大事件、校友值年返校、校友大讲堂等内容，公众号粉丝数由2024年的1.5万人增至目前的1.78万人。

3.构建多元化校友网络，促进资源共享与交流

目前已按省份、地区、行业等维度建立了100余个校友微信群，搭建起覆盖各地方、各行业的校友网络，为校友资源共享与交流互通提供有效平台。

四、创新活动形式，开展特色校友工作

1.关心校友发展，实地走访校友企业

校友的发展是检验学校培养成果的重要依据。本年度，在学院领导的带领下，中心开启“访企拓岗”模式，走访了多家校友企业，包括2018级网络新媒体专业校友闫琉毓所在的西安自贸港建设运营有限公司、2009级测控技术与仪器专业校友马波所在的中能北汽集团、2011级工程管理专业校友刘佳锋所在的中科华建工程设计有限公司等。通过走访，中心见证了校友的成长与成绩，并为在校学生搭建了与校友企业合作的平台。

2.寻访优秀校友，加大校友风采宣传力度

中心积极寻访各行业、各专业的优秀校友，并进行采访报道。通过宣传优秀校友事迹，既是对校友及其企业的认可，也提升了我院在社会上的品牌形象，为学院招生宣传提供有力支持。今年专访报道了在电力能源行业有特殊贡献的 2008 级微电子专业校友邓兴旺、2011 级自动化校友吴浩、2011 级电气工程及其自动化专业校友曹剑；成功考取在职研究生、公务员的 2011 级校友张嫻；在国外攻读研究生的 2021 级校友姚嘉诚；奔赴西藏的西部志愿者 2019 级校友景蒙蒙；入职地方融媒体中心郭正兴；国际“摄影大咖”2011 级校友高秀明；跨界发展的 2017 级校友许倩、2011 级校友刘俊等。这些报道充分展示了我院的优秀培养成果。

3.关注校友企业发展，助力校友企业人才引进

通过校友联络、走访及各类活动，中心深入了解校友企业需求，与中能北汽集团签订订制培养意向书，为校友企业推荐实习生、毕业生数百名。同时，邀请校友企业积极参加专场招聘会，为毕业生提供各类就业岗位上千个。

4.搭建校友与在校生互动平台，促进共同成长

为促进校友与在校生交流，中心举办校友大讲堂活动，邀请校友通过经验分享、答疑、直播等形式，为在校生解答升学、创业、就业、生活学习等方面的疑惑。今年，新传媒与艺术学院学生前往西安旷世传声传媒科技有限公司参观交流并开展校友大讲堂；邀请 2008 级微电子专业校友邓兴旺、2011 级自动化校友吴浩、2011 级电气工程及其自动化专业校友曹剑分享电力能源行业发展与前景等。通过搭建互动平台，中心希望受助学生能够传承互助精神，将获得的帮助传递给更多

学弟学妹。

5.关注各地校友成长，指导成立校友分会与行业俱乐部

本年度，中心指导并跟进陕西分会沙龙、校友羽毛球赛活动的开展，推动轮值会长制度的落实，为各地校友分会的建设提供支持。

6.举办多样化校友活动，深化合作与交流

为加强学院与校友企业的合作交流，深化产教融合，中心与陕西液化天然气产业协会开展交流合作座谈会。

为表达对毕业生的关爱与鼓励，联动宣传办举办毕业草坪音乐节，校友赞助活动礼品，让毕业生倍感温馨。

为助力学院就业工作，优先为校友企业推荐优秀毕业生，协助二级学院举办专场招聘会及企业宣讲会，共邀请 30 余家企业参会，提供岗位数百个，搭建起校友、毕业生与母校良性发展的有效平台。

2026 年主要工作规划：

1.紧密围绕学校中心工作和重点任务，推进校友工作，助力全院学生高质量就业及信科学院人才培养与就业相关工作。

2.与校领导共同走访 3 家以上校友所在企业，搭建校企合作平台。

3.广泛推动地方校友分会建设，持续推进各省、各地市分会成立的筹备工作。

4.策划建校 20 周年校友返校或线上系列活动。

5.继续开展“校友导师大讲堂”、校友沙龙、分享会等活动。

6.运营校友会公众号，力争 2026 年粉丝数突破 2 万人。

7.走访校友企业，持续寻访报道优秀校友。

8.探索更多与校友合作共赢的项目。

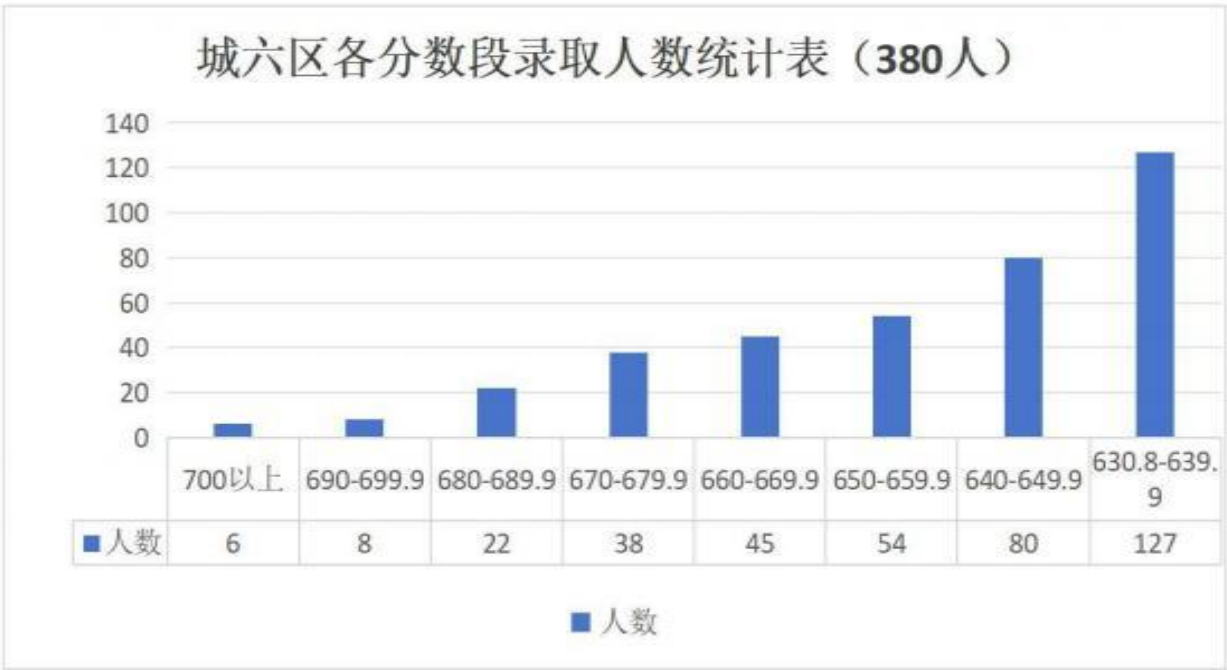
9.做好毕业生赴各地分会的迎新对接工作，优化校友卡福利；持续开展校友基础服务、校友会微信群维护、学生组织管理等常规工作。

(二) 南开高中招生工作

2025 年招生季已经圆满落幕，在集团与学校领导的高度重视与正确引领下，通过全体招生工作人员的不懈努力，我校顺利完成了既定招生目标，招生质量和数量均取得显著成果。回顾本次招生工作，我们总结经验、反思不足，以为未来招生工作提供有力参考。

一、招生成果概况

1.今年我校计划招生 600 人，录取 600 人，实际报道 600 人，完成率达 100%。其中，面向城六区招生 380 人，长安区招生 220 人，招生范围覆盖广泛，分数段跨度较大，城六区及长安区具体见图一及图二，整体见图三。



图一：城六区各分数段录取情况统计图



图二：长安区各分数段录取情况统计



图三：整体录取分数段情况统计

2.600 生源最高分、最低分与平均分分析表见下表。

地区	人数	分数线	最低分	最高分	平均分	平均分高出分数线
城六区	380 人	611 分	630.8 分	751.3 分	653 分	42 分
长安区	220 人	587 分	645.9 分	738 分	668 分	81 分

3.通过录取结果分析,核对出长安区及城六区生源来源,

为 2026 级招生前期宣传及生源基地建设提供了有力的数据支撑，具体见下表。

序号	区域	生源初中	生源数量	总生源量
1	长安区	西安湖滨中学	37	220
2		西安市长安区一民初级中学	23	
3		西安市长安区第一中学实验初级中学	20	
4		西安市航天城第一中学	19	
5		西安市航天城第二中学	15	
6		西安万科城初级中学	15	
7		西安高新区第五初级中学	12	
8		西安市长安兴国初级中学	9	
9		西安市长安区第二初级中学	9	
10		西安市航天城第三初级中学	9	
11		西安高新区第六初级中学	8	
12		西安市长安区第三中学	8	
13		西安市长安区陕西师范大学附属中学	7	
14		西安高新区第八初级中学	6	
15		西安市长安区引镇街道初级中学	4	
16		西安沣东第一学校	4	
17		西安市长安区第一初级中学	2	
18		西安市长安区东大街道初级中学	2	
19		西安市长安区滦镇街道景民初级中学	1	
20		西安市长安区第十中学	1	
21		西安市长安区郭杜街道香积寺逸夫中学	1	
22		西安高新区第九初级中学	1	
23		西安市长安区太乙宫街道初级中学	1	
24		西安市长安区第三初级中学	1	
25		西安市长安区第八中学	1	
26		西安市长安区东大街道祥峪九年制学校	1	
27		西安市长安区西北大学附属初级中学	1	
28		西安市长安区五台街道初级中学	1	
29		西安西京初级中学	1	
30	雁塔区	西安航天菁英学校	21	73
31		西安市雁塔区第二中学	9	
32		西安市航天中学	7	
33		西安雁南中学	6	
34		西安高新东区初级中学	6	
35		西安市第八十五中学	6	
36		西安高新唐南中学	4	
37		西安市雁塔区第一学校	4	
38		西安藤信学校	3	

39		西安市高新第一学校	3	
40		西安市唐南中学	1	
41		西安市雁塔第一中学	1	
42		西安市雁塔第二中学	1	
43		西安外国语附属学校	1	
44	高新区	西安市高新逸翠园初级中学	23	68
45		西安市高新第二初级中学	5	
46		西安高新一中实验中学	4	
47		西安高新区第四学校	4	
48		西安高新区第七初级中学	4	
49		西安高新第三中学	4	
50		西安高新区第十一初级中学	4	
51		西安高新第二学校	3	
52		西安市雁塔区第三中学	3	
53		西安市高新一中初级中学	3	
54		西安高新区第三初级学校	2	
55		西安高新区第四完全中学	2	
56		西安高新区第四初级中学	2	
57		西安高新区第三初级中学	2	
58		西安高新区第十初级学校	1	
59		西安高新区第十初级中学	1	
60		西安市高新区第三初级中学	1	
61	碑林区	西安崇是中学	5	54
62		西安市第六中学	4	
63		西安辅轮中学	4	
64		西安市第二十六中学	3	
65		长安大学附属中学	3	
66		西安电子科技大学附属中学	3	
67		西安市铁一中学	3	
68		西安市第三中学分校	3	
69		西安市第二十六中学分校	3	
70		西北工业大学附属中学	2	
71		西安市第八中学	2	
72		西安翱翔中学	2	
73		西安建筑科技大学附属中学	2	
74		西安市第二十三中学	2	
75		西北大学附属中学	2	
76		陕西师范大学附属中学	2	
77		西安市第六中学分校	2	
78		西安市城南中学	1	
79		西安市第八十二中学	1	
80		西安太白中学	1	
81		西安市第八十六中学	1	
82		西安市第二中学	1	
83		西安市含光中学	1	
84		西安交通大学附属中学	1	

85	曲江新区	西安市曲江第二中学	18	35
86		西安市曲江第一中学	9	
87		西安市曲江第一学校	7	
88		西安曲江第一学校	1	
89	西咸新区	西咸新区黄冈泾河学校	12	33
90		西安高新一中沣东中学	7	
91		西安沣东第二初级中学	5	
92		西安市创新港中学	5	
93		西安市车辆中学	3	
94		西咸新区第二初级中学	1	
95	莲湖区	西安益新中学	7	32
96		西安市庆安初级中学	6	
97		西安市远东第一中学	5	
98		西安市远东第二中学	3	
99		西安市第一中学	3	
100		西安市第十中学	2	
101		西安市第七十中学	2	
102		西安市莲湖第二学校	2	
103		西安市莲湖第一学校	1	
104		西安市第六十八中学	1	
105	灞桥区	西安滨河学校（原铁一滨河）	9	29
106		西安市东城第二学校	5	
107		西安市东城第一中学	4	
108		西安市第五十五中学	2	
109		西安港务区铁一中陆港初级中学	2	
110		西安国际港务区陆港初级中学	2	
111		西安市第七十九中学	1	
112		西安市庆华中学	1	
113		西安国际港务区高新一中陆港中学	1	
114		西安东城第二学校	1	
115		西安市第五十八中学	1	
116	未央区	西安市西航二中	3	19
117		西安市第七十五中学	3	
118		西安市东元路中学	2	
119		西安市第十二中学	2	
120		西安市星光实验学校	2	
121		西安市汉都新苑中学	1	
122		西安市第十一中学	1	
123		西安市凤城学校	1	
124		西安市未央区实验学校	1	
125		西安市北城学校	1	
126		西安市第七十七中学	1	
127		西安市文景中学	1	
128	经开区	西安市经开第一中学	5	15
129		西安市经开第二学校	2	
130		西安市经开第三中学	2	

131		西安市经开区第六学校	2	
132		西安博爱学校	1	
133		西安经开第一学校	1	
134		西安市经开第二中学	1	
135		西安凤凰城初级中学	1	
136	新城区	陕西省西安爱知中学	3	13
137		西安市西光中学	3	
138		西安市第八十九中学	2	
139		西安市第八十九中学教育集团弘德中学	2	
140		西安市第八十九中学教育集团尚德中学	1	
141		西安市黄河中学	1	
142		西安市汇文中学	1	
143	浐灞生态区	西安市浐灞欧亚中学	3	9
144		西安市浐灞第十学校	2	
145		西安市浐灞第一中学	1	
146		西安市西大附中浐灞中学	1	
147		西安市浐灞第七初级中学	1	
148		西安市浐灞丝路学校	1	

二、先进做法与创新举措

（一）多元化宣传，扩大学校影响力

1.线上宣传：

充分利用互联网平台，打造全方位线上宣传矩阵。更新优化学校官方网站，及时发布招生政策、学校动态、师资力量、教学成果等关键信息；在微信公众号、抖音、小红书等新媒体平台定期推送招生专题内容，制作精美的短视频、图文海报，展示校园生活、特色课程、高考喜报等，吸引大量学生及家长关注。

招生季期间，邀请各教育博主、培训学校负责人到校参观，讲述南开理念，让大家进一步了解南开并愿意为家长推荐南开，同时还频繁连线西安各个教育博主直播间并现场做客直播间，通过第三方的力量向广大考生及家长宣传南开校园环境、办学理念、教学特色及出口数据等，为后期家长直访南开奠定了一定的影响力基础。

2.线下宣传:

积极申请举办及参加各类招生咨询会，如申请承办长安区中考招生咨询会，现场参与学校 20 余家，吸引家长学生超万人；参加西安市中考招生咨询会、招考学校门口宣传等，现场为考生和家长答疑解惑，发放宣传资料 2 万余份；组织招生老师深入西安市各初中学校及补习学校开展招生宣讲活动，走进数十所初中，覆盖学生人数达千人，面对面介绍我校办学特色、课程设置、升学优势等，增强学生和家長对我校的了解与信任。

（二）特色校园开放日，沉浸式体验南开教育

举办数场校园开放日活动，为学生和家長提供沉浸式探校机会。开放日期间，安排专人引导参观校园，包括现代化教学楼、实验室、图书馆、体育馆、学生宿舍等设施，让学生提前感受高中校园生活；开展宣讲活动，展示南开特色课程及培养成果等，彰显我校教学特色与优势；同时设置招生政策解读环节，全面解答家長疑问，减少家長报考信息差。累计接待参观人数达 1 千余人次，众多学生和家長反馈通过开放日对我校有了全新认识，坚定了报考意愿。

（三）精准招生咨询，个性化服务考生

1.组建专业咨询团队：由招生办老师、骨干教师、优秀班主任组成招生咨询团队，经过专业培训，熟悉招生政策、学校情况及各学科特点，能够为考生和家長提供全面、准确、专业的咨询服务。

2.多渠道咨询服务：设立招生咨询热线，招生季期间保

持电话畅通，累计接听咨询电话 500 余个；开通企业微信咨询群 60 余个，及时回复学生和家長信息，群内互动人数达 9000 余人；在学校负一设立专门的招生接待咨询处，实时接待到访家長并解答疑问，做到有问必答、耐心细致，累计接待看校咨询家長 1 千余人。

3. 个性化报考指导：根据考生模拟考试成绩、兴趣爱好、学科特长等，为考生提供个性化志愿填报建议，帮助考生合理定位，制定科学报考方案。在中考成绩公布后，多名教师赴各个中招会现场参加多场志愿填报指导会，同时 19-24 日期间，在学校设立多个咨询室，为现场考生指导填报志愿；我们还邀请专家在校现场直播为家長学生解读志愿填报政策与技巧，现场指导考生填报志愿，受到家長和考生一致好评。

（四）强化校企合作，拓宽升学路径

国际教育合作：作为西安市唯一一所开设双语双升学特色的高中，我校与马来西亚拉曼、诺丁汉等学校建立深度合作关系，为学生提供国际化升学渠道。在招生宣传中，重点突出双语双升班优势，今年双语双升班招圆满完成招生计划。

（五）完善助学金制度，激励优秀学子

优化助学金体系，设立新生助学金。新生入学助学金根据中考成绩评定，最高可获得 6 万元助学金，吸引了大量优秀学生报。

三、存在问题与改进措施

序号	存在问题	改进措施	实施时间
1	宣传深度有待加强：虽然采用了多元化宣传方式，但在某些宣传渠道上，对学校特色与优势的挖掘还不够深入，未能完全满足学生和家长对学校信息的全面需求。同时宣传战线滞后，需要前置宣传，提前做好模块规划。	深化宣传内容：对学校宣传素材进行全面梳理与优化，深入挖掘学校在教学改革、师资队伍建设、学生综合素质培养等方面的亮点与成果，制作更具吸引力、感染力的宣传资料，在各宣传渠道进行深度推广，提高宣传效果。	9月完成全年招生宣传计划，后面每月按照计划推进实施
2	招生流程细节需优化：在招生报名、资格审核、助学金承诺、录取通知发放等环节，个别工作人员对流程的熟悉程度和执行效率有待提高，出现了一些信息沟通不及时、材料审核缓慢、签字混乱等问题。	为提升招生工作质量，将加强对招生团队的系统培训，明确各岗位职责与操作规范，并建立严格的审核监督机制，确保招生流程高效顺畅运行。同时，引入信息化管理系统，推动信息快速传递与共享，全面提升工作效率与服务品质。此外，所有助学金及班型承诺均以南开校领导及招办主任签字为准。	招生工作方案与9月底完成
3	数据管理不够细致：在招生过程当中，通过招生老师自发联系、中考宣传、中招会、媒体宣传登记等数据，没有进行严格的管理、监督数据消化与留存，导致填报期间数据量不够，不足以支撑电话外呼邀约。	自9月起，将全面汇总并留存各方招生数据，包括看校、报备、开放日、后台登记、进班收集及大客户推荐等信息。数据分发时严格执行流出登记，并全程跟踪消化过程。所有数据均需在招生办公室备案，确保后续跟进有据可依。	2025年9月-2026年7月
4	填报志愿期间作战混乱：分工过于明确，导致看校、咨询、填报中间交接出现断层问题，降低了转化落单率，且因咨询团队过于年轻化导致家长不太信任。	为提升招生效果，自9月起，将以南开校领导及中层干部为团队负责人，组建专业招生团队，覆盖大客户拜访、直播宣讲、进班宣讲、中招宣传、志愿填报指导等全流程环节，确保各阶段紧密衔接、流程顺畅，有效提升转化率与签约率。 2026年招生工作将依托新高一年级教师组建核心咨询团队，并加强对老教师的咨询培训，增强家长信任感与认可度。	9月底前完成团队分组、生源学校划分、考核标准及激励政策

四、2026 年招生重点工作

1. 宣传工作

宣传内容：

突出学校办学历史（南开系列学校底蕴）；办学理念；师资力量（突出双师型、高学历、竞赛教练等）；教学特色（AI+“三师课堂”、校本课程、竞赛辅导、生涯规划、国际教育、艺体教学、双语双升等）；教科研成果；校园文化；德育课程、学生活动；办学成果（高考成绩、联考成绩、竞赛获奖、综合素质发展等）；校友及家长访谈；本年度招生政策等。

宣传渠道：

（1）充分利用互联网平台，打造全方位线上宣传矩阵，通过招生老师、专职班主任、任课教师等，多方开通带有南开字标的媒体账号，发布学生生活学习等各类动态，提高南开曝光率；更新优化学校官方网站，及时发布招生政策、学校动态、师资力量、教学成果等关键信息，做成板块系列活动；在微信公众号、抖音、小红书等新媒体平台定期推送招生专题内容，制作精美的短视频、图文海报，展示校园生活、特色课程、高考喜报等，吸引大量学生及家长关注。

（2）通过第三方博主专业培训，在全体南开教师中遴选 15 人左右，作为社会第三方教育博主团队，进行西安中考政策、高中学校分析等抖音直播，在直播期间向家长推荐报考南开，同时，南开在举办各种对外活动时，也可以通过

以上账号进行对外宣传，扩大宣传力度及传播覆盖面。

(3) 招生季期间，邀请各教育博主、培训学校负责人到校参观，讲述南开理念，让大家进一步了解南开并愿意为家长推荐南开，同时要频繁连线西安各个教育博主直播间并现场做客直播间，通过第三方的力量向广大考生及家长宣传南开校园环境、办学理念、教学特色及出口数据等，为后期家长直访南开奠定基础。

(4) 以校领导为领导，中层干部为团队长，团体南开人为团队成员，组建9支招生团队，并且每支团队匹配6所以上优质生源初中及培训机构，建立联系，组织招生老师深入西安市各初中学校及补习学校开展招生宣讲活动，面对面介绍我校办学特色、课程设置、升学优势等，增强学生和家长对我校的了解与信任。

(5) 积极申请举办及参加各类招生咨询会，如申请承办长安区中考招生咨询会；参加西安市中考招生咨询会、招考学校门口宣传等，现场为考生和家长答疑解惑。

(6) 举办校园开放日，邀请家长学生到学校进行参观体验，同时在校园开放日过程中加入名师讲提分关节，吸引更多优质生源到校参观。

2.政策执行

(1) 随时关注教育厅文件，积极推动南开申报省级标准高中，缓解南开社招压力。

(2) 申报体育特长班招生。

3.培训工作

(1) 提前完成南开 2026 年招生工作简章设置制作，计划 2025 年 12 月底完成初版；

(2) 根据西安中考政策、南开特色、志愿填报等工作安排，做好全体南开人招生培训工作，计划 3-7 月每月 1-2 次；

(3) 完成南开招生手册内容；

(4) 完成统一宣讲内容及 ppt 制作。

4. 招生合作

(1) 与高梯队高中进行合作，通过创建联办班等模式，提升南开高分学生报考率，计划联络 10 家优质高中；

(2) 与 40+ 优质生源初中及中补机构合作，加大生源推荐力度，确保所有计划的完成率。

五、未来展望

2025 年招生工作的顺利完成为学校发展注入了新的活力。未来，我校将继续坚持“允公允能，日新月异”的育人理念，不断提升教育教学质量，加强师资队伍建设，优化课程设置，丰富校园文化生活，努力打造具有南开特色的优质高中教育品牌。在招生工作方面，持续创新招生思路与方法，加强与初中学校的合作与交流，提前做好生源基地建设；进一步完善招生服务体系，为学生和家长提供更加优质、便捷的服务，吸引更多优秀学子报考我校。

2025 年 12 月 25 日